



XVII Premis i Medalles d'Honor

Foment del Treball

Futur · Compromís · Excel·lència

GUARDONS CARLES FERRER SALAT

DOSSIER PREMIATS

16 de desembre de 2024

Futur · Compromís · Excel·lència

Foment del Treball, la patronal més antiga d'Europa

Foment del Treball Nacional és la confederació que des de **1771** representa els empresaris i la potent indústria catalana en tots els centres de decisió i poder. Fundadora de la CEOE, es tracta de la **patronal més antiga d'Europa**, una organització independent, privada i sense ànim de lucre, que es regeix per òrgans de govern escollits i renovats democràticament cada quatre anys. La seva assemblea general, òrgan sobirà de la institució, està integrada per més de 600 representants. Foment agrupa 24 organitzacions territorials i 98 sectorials, fet que suposa al voltant de 250.000 empreses i el 75% del PIB català.

Foment és avui un actor social clau en el desenvolupament econòmic i humà de Catalunya i de l'Europa mediterrània, amb la missió clara de defensar els interessos i la iniciativa empresarial catalana, promovent un entorn favorable per a l'activitat productiva en diàleg amb els poders públics i els representants de la societat civil.

Referent en concertació social, promoció del debat, difusió del coneixement i de la formació dels futurs empresaris, aquesta institució, amb més de 250 anys d'història, és sinònim d'organització pionera, respectada i valorada. Actualment, Foment del Treball Nacional està presidida per **Josep Sánchez Llibre**.

Des de finals del S. XIX, Foment és un punt de referència per a la societat catalana i de la seva vida econòmica. La participació activa en els esdeveniments més transcendents de Catalunya i Espanya s'exemplifiquen en la seva decidida promoció d'entitats com l'Escola Industrial de Barcelona, la Zona Franca de Barcelona, les Càmeres d'Indústria i de Comerç, l'Associació d'Enginyers Industrials o la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ('la Caixa'); entitats de gran rellevància econòmica i social pel país.

En ple S. XXI, Foment compta amb un equip humà jove i preparat des de diferents àrees i departaments que dona resposta a les diferents necessitats de representació i consulta dels seus associats.

XVII Premis i Medalles d'Honor de Foment del Treball **–Guardons Carles Ferrer Salat**

Foment del Treball concedeix els Premis i Medalles d'Honor des de l'any 2007. Com cada any, la patronal vol premiar i reconèixer la tasca empresarial catalana. En aquesta edició celebrada el 16 de desembre de 2024, a la seu de la patronal catalana, es centra en els principals valors que representen l'esperit del sector. Es reconeixen les empreses que han destacat al llarg d'aquest any per la seva implicació amb el futur, el seu compromís i la seva destacada trajectòria.

Foment concedeix els seus premis a diverses categories: **Desenvolupament Sostenible, Igualtat, Innovació, Internacionalització, Responsabilitat Social i Pime de l'Any.**

Amb les Medalles d'Honor, màxima distinció de l'entitat, Foment reconeix cada any els empresaris que han tingut una rellevància significativa en els dotze últims mesos o que són referència de tota una trajectòria empresarial exemplar. En aquest sentit, Foment concedeix la **Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any**, i la **Medalla d'Honor a la Trajectòria professional**, respectivament.

Amb aquest lliurament de premis anual també es ret homenatge a Carles Ferrer Salat, brillant empresari i clau en el renaixement de la patronal catalana el 1977 amb l'arribada de la democràcia. Va presidir el nou Foment fins al 1978, any en què va passar a ser president fundador de la patronal espanyola CEOE; posteriorment va ser president de la gran patronal UNICE, avui anomenada Business Europe, així com del Consell de Cambres de Comerç d'Europa. Per tant, amb els premis anuals, Foment identifica els guardonats amb els valors empresarials i humans que representa Carles Ferrer Salat: el diàleg i l'obertura, la generositat, l'esforç, el lideratge tenaç i la capacitat d'innovació a favor del progrés de les empreses, de l'activitat econòmica i del benestar de la societat.

Medalles d'Honor 2024

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

José Creuheras Margenat, president de Grupo Planeta

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Jordi Clos i Llombart

José Creuheras Margenat, president de Grupo Planeta Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any



José Creuheras Margenat, nascut a Barcelona al 1957, és president de Grupo Planeta i d'Atresmedia.

Està vinculat al Grupo Planeta des de 1984. Va viure l'expansió del negoci editorial de la mà del seu fundador, José Manuel Lara Hernández, i del llavors conseller delegat, Fernando Lara Bosch, i va participar activament en el disseny de l'estratègia de diversificació del Grup. Va ser vicepresident durant 12 anys i al 2015, després de la defunció del llavors president, José

Manuel Lara Bosch, la família Lara el va situar al capdavant del Grupo Planeta.

El Grupo Planeta és avui una multinacional present a més de 20 països. Amb més de 70 segells editorials, és el primer grup editorial a Espanya i Amèrica Llatina. Compta amb un diari d'edició nacional (La Razón) i un grup de revistes d'estil i qualitat de vida. Junt al Grupo DeAgostini, és el primer accionista d'Atresmedia, el grup de comunicació líder a Espanya. En l'àmbit de l'educació, és el primer grup de formació privada d'Espanya, que imparteix ensenyament universitari, de post grau i professional a més de 135.000 alumnes de més de 100 països.

Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, el grup de comunicació líder absolut a Espanya, engloba productes com a televisió, ràdio, publicitat, multimèdia, cinema, sèries i entreteniment, entre altres. La seva cadena principal, Antena 3, compta també amb més de 60 milions d'abonats a Amèrica Llatina a través de diferents plataformes de televisió.

José Creuheras és també conseller de Grupo Planeta-DeAgostini, joint venture creada a l'any 1985 per Grupo Planeta i Grupo DeAgostini per desenvolupar activitats en els àmbits editorial i audiovisual.

Va ser president de El Tiempo Casa Editorial, el primer grup de comunicació de Colòmbia. És membre del Comitè Executiu de la Cambra d'Espanya, del Consell Consultiu de la patronal catalana Foment del Treball i de Barcelona Global. És patró de la Fundació Catalunya Cultura, de la Fundació Fero, impulsada pel Dr. José Baselga per a la recerca oncològica, i de la Fundació Princesa de Girona. També és membre del patronat de la Fundació CYD (Coneixement i Desenvolupament), que promou la contribució que la universitat exerceix sobre el desenvolupament social i econòmic; i de la Fundació Pro-RAE, que recolza les activitats de la Real Academia Española de la Lengua

En la seva qualitat de president d'Atresmedia pertany al patronat de FAD Joventut, fundació que treballa per millorar la qualitat de vida dels joves en àmbits com la ocupació, salut, educació i valors, entre altres; i al patronat de la Fundación Amigos Museo Reina Sofía.

Jordi Clos i Llombart **Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial**



Jordi Clos és un empresari català profundament vinculat al sector turístic de Barcelona. Apassionat dels hotels, l'art i la cultura, als 90 va fundar Derby Hotels Collection.

Juntament amb la seva activitat d'hoteler, cal destacar la seva faceta de col·leccionista i mecenes, creador del Museu Egipci de Barcelona, la col·lecció privada oberta al públic més important d'Europa, i la Fundació Arqueològica Clos, a què pertany el Museu, compromesa amb l'estudi de l'art i la cultura de l'antic Egipte.

A més, és president del Gremi d'Hotels de Barcelona i de Turisme de Barcelona, del qual va formar part de la seva creació. Durant 15 anys també va ser conseller de Fira de Barcelona.

Actualment és patró de la Fundació Barcelona Cultura, vicepresident de la Fundació Barcelona Promoció i president de l'Escola Superior d'Hostaleria. Ha estat guardonat amb nombrosos premis i distincions, nacionals i internacionals, com ara la Medalla d'Or al mèrit cultural de l'Ajuntament de Barcelona (2014), la Creu de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya (2003), la Medalla d'Or al mèrit de la Fira de Barcelona (2016) o la Medalla de Plata al Mèrit Turístic concedida pel Ministeri de Turisme del Govern d'Espanya (1996).

XVII Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible (dos premis ex aequo)

Roca Sanitario

Vueling

Igualtat

Henkel Ibérica

Innovació

In- Store Media

Internacionalització

Catalonia Hotels

Responsabilitat Social

Fundació Damm

Pime de l'Any

Constructora d'Aro

Roca Sanitario

Premi Desenvolupament Sostenible

Roca Group creu i treballa en la sostenibilitat pràcticament des de la seva fundació. La seva estratègia de sostenibilitat, essent una de les empreses internacionals actualment més compromeses amb l'acció sostenible contra el canvi climàtic, té com a objectiu esdevenir net zero l'any 2045. Però aquest 2024 ha aconseguit un mèrit inèdit en la indústria i que previsiblement revolucioni tot un sector: ha inaugurat i posat en funcionament amb èxit el primer forn-túnel elèctric del món per la producció ceràmica sense emissions, que ha permès posicionar una de les seves plantes (a Gmunden, Àustria) com la primera fàbrica del món amb zero emissions de carboni dedicada al processament i fabricació de porcellana sanitària.

Aquesta innovació s'ha pogut dur a terme gràcies al gran esforç de descarbonització que està fent el Grup, en una activitat tradicionalment intensiva en energia i carboni. El forn-túnel elèctric evita l'emissió de 5.000 tones de CO₂ a l'any, les fonts d'energia que utilitza son 100% renovables, i pot ser utilitzat per a qualsevol tipus de producció ceràmica, tant porcellana sanitària com ceràmica estructural, ceràmica tècnica o vaixel·la, obrint així la porta a la descarbonització completa d'una de les indústries més productives d'emissions de gasos d'efecte hivernacle.

L'operació s'ha dut a terme en el marc de l'estratègia de desenvolupament sostenible de Roca Group, que actua en tres àmbits: Persones, Planeta i Prosperitat. Els eixos clau de treball són: qualitat de l'ocupació; compromís social i drets humans per a les persones; descarbonització, circularitat i sostenibilitat del producte per al planeta; i creixement sostenible, cadena de subministrament sostenible i ètica empresarial per a la vertical de prosperitat.

Tota aquesta feina ha permès aconseguir, a tancament de 2023, la reducció d'un 50% de les emissions de CO₂ d'abast 1 i 2 respecte a 2018, així com de la meitat dels residus generats en el mateix període. La intensitat d'ús de l'energia (energia necessària per a una producció determinada) s'ha vist reduïda en un 57% respecte al mateix període de 2018. De fet, en els últims tres anys, Roca ha invertit 50 milions d'euros en descarbonització, eficiència energètica i eficiència hídrica; i aquest 2024, la inversió serà de 26 milions més.

A més, aquesta iniciativa ja ha estat premiada anteriorment. Fa poques setmanes el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya, en la seva Nit de l'Eficiència Energètica 2024, va reconèixer a Roca Group com a millor pràctica empresarial per la posada en marxa d'aquesta tecnologia.

Vueling Airlines

Premi Desenvolupament Sostenible

L'Optimització de trajectòries de vols per a una trajectòria més òptima i sostenible .

El Grup IAG, al qual pertany Vueling, va aprovar l'any 2019 l'estratègia climàtica Flight Net Zero, amb la qual s'ha compromès a aconseguir les zero emissions netes el 2050. IAG va ser el primer grup de companyies aèries a comprometre's.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu, Vueling involucra a totes les àrees de la companyia com sostenibilitat, innovació o operacions, i treballa en tres eixos:

- 1.- El desenvolupament de combustibles sostenibles d'aviació (SAF), que ja són una realitat per utilitzar a les aeronaus actuals sense la necessitat d'aplicar cap modificació. L'ús d'aquest tipus de combustible pot contribuir a reduir en més d'un 80% les emissions en comparació amb els combustibles tradicionals i juga un paper crucial en la descarbonització de l'aviació.
- 2.- L'eficiència de les aeronaus de nova generació, amb nous motors que emeten menys, la incorporació de seients i trolleys més lleugers, la digitalització de la documentació a bord de la tripulació i el manteniment, amb una millor neteja dels motors. Tot plegat, contribueix en un estalvi addicional del 20% de les emissions de CO2.
- 3.- La planificació i eficiència de les operacions, eix en el qual es troba el projecte d'optimització de trajectòries explicat a continuació, o les maniobres que duen a terme els pilots per reduir l'ús del combustible.

Per tal de desenvolupar el projecte d'optimització de trajectòries de vols, els equips de sostenibilitat i innovació de Vueling, amb la col·laboració d'ENAIRE, han desenvolupat una eina que permet trobar en temps real quina és la trajectòria amb menys emissions de CO2, tenint en compte factors com els vents, les condicions meteorològiques, la disponibilitat de la ruta, situacions de congestió o consideracions de seguretat. Aquest projecte s'emmarca dins de la iniciativa de la Unió Europea Cel Únic Europeu, que consisteix en la reestructuració del sistema de gestió de navegació aèria del continent per promoure un sistema de transport aeri més eficaç i sostenible. Permetrà reduir les emissions de CO2 en un 10%.

L'objectiu d'aquesta innovació és guiar l'avió a la trajectòria òptima i més sostenible. Concretament, des de Vueling han pogut calcular les tones extres emeses a les seves rutes per no haver pogut volar la trajectòria més òptima. Gràcies a aquesta eina, es podrà definir la trajectòria més sostenible i proposar canvis a l'espai aeri. Suposa un canvi de paradigma per als gestors de l'espai aeri i les companyies aèries que, treballant junts, poden fer realitat l'objectiu del Cel Únic Europeu de reduir 18 milions de Tones de CO2 a l'any.

Tanmateix, aquesta innovació és perfectament compatible amb la competitivitat de la companyia i la seva posició de lideratge a l'aeroport de Barcelona, convertint-lo en el tercer aeroport millor connectat d'Europa en termes de destinacions i freqüències. A més, posiciona una empresa catalana com a referent d'innovació en el sector de l'aviació i estableix un estàndard de bones pràctiques a nivell europeu que contribueix a la millora del prestigi de l'empresa catalana. Finalment, és una eina coherent amb l'estratègia global de descarbonització de la companyia, que abasta totes les seves àrees.

Henkel Ibérica

Premi Igualtat

Henkel porta des de l'inici apostant per la igualtat de gènere i va ser pionera a tenir un Pla d'Igualtat quan va sortir la Llei d'Igualtat 3/2007. Des d'aleshores no ha deixat de fer campanyes i d'apostar en tots els temes relacionats amb la igualtat com poden ser impulsar plans de carrera que promoguin i retinguin el talent, dur a terme la paritat tant en els càrrecs directius com en la mateixa organització o comptar amb plans d'igualtat que assegurin la igualtat d'oportunitats en tots i cadascun dels àmbits en què es desenvolupa l'activitat de l'empresa; però en el darrer pla d'igualtat aprovat l'abril de 2023 van voler anar un pas més enllà i incloure tot el col·lectiu LGTBIQ+ en el nostre Pla, abans que la Llei 4/2023 obligués a les empreses a fer un Pla per garantir els drets del col·lectiu.

De moment, Henkel té aprovat el protocol d'assetjament que és inclusiu amb el col·lectiu i durant el mes de juny han fet accions de visibilització d'aquest junt amb l'activació d'una formació de sensibilització que pretén arribar al 100% de tota la plantilla.

in-Store Media

Premi Innovació

in-Store Media, companyia catalana fundada al 1998, és un referent internacional al sector del Retail Media omnicanal.

Segons dades de la companyia, el 70% de les decisions de compra es prenen al punt de venda (ja sigui físic o digital), per la qual cosa impactar en el consumidor en el moment de la compra juga un paper essencial per enfortir la notorietat de la marca i incrementar les vendes. Així, el Retail Media s'ha consolidat com una de les estratègies més efectives per connectar amb els compradors, personalitzant la seva experiència de compra de manera precisa i adaptant-se a les seves preferències i comportaments tant en botigues físiques com online. A més, és una eina que no només beneficia al shopper, sinó que impulsa les vendes i millora la visibilitat de les marques, proporcionant ingressos addicionals als retailers.

Expansió internacional: Amb més de 200 treballadors i presència a vuit països i tres continents, el seu objectiu es continuar obrint nous mercats durant els propers anys. El volum de negoci internacional d'in-Store Media representa el 69% del total.

Facturació: in-Store Media va tancar el 2023 amb una facturació de 80 milions d'euros i la previsió per 2024 és tancar l'any superant la xifra de 100 milions de facturació. De la mateixa manera, la previsió és créixer més d'un 40% a Espanya gràcies a nous contractes i arribar als 170 milions de facturació al 2026.

Mèrits al·legats categoria innovació: La innovació és el cor de la estratègia d'in-Store Media, amb un esforç constant per anticipar-se a les tendències del mercat i desenvolupar solucions que no només responguin a les necessitats actuals dels seus clients, sinó que també les superin. En aquest sentit, les noves tecnologies li permeten obtenir un coneixement profund del consumidor, cosa que es tradueix en una segmentació precisa que ajuda a proporcionar la informació adequada en el moment oportú.

Ofereixen més de 40 solucions diferents que s'adapten a les necessitats de cada client, amb un menor o major grau de sofisticació. En l'escenari actual, aprofiten el poder de la dada: la seva capacitat per gestionar les dades els hi permet oferir campanyes personalitzades i mesurables, ja sigui en botiga física o online. Gràcies a la gestió de dades, poden targetitzar la seva audiència, per exemple de forma demogràfica, i oferir ofertes personalitzades segons el moment del dia, la ubicació de les botigues o la l'experiència de compra anterior si es fa online.

Posen el focus en la digitalització i la modernització del punt de venda, que els ajuda a millorar l'experiència de compra del client. Aquesta constant recerca d'innovació fa que es mantinguin a l'avantguarda del Retail Media i ofereix un valor incomparable als retailers i als anunciants. Com a dada, in-Store Media fa més de 15 anys que treballa amb formats digitals adaptats al punt de venda, així com en projectes d'ecommerce. Des del 2008 han digitalitzat més de 1.200 punts de venda, amb més de 7.500 pantalles a diferents països, amb l'objectiu que els ingressos publicitaris generats a través del Digital Signage representin durant els propers anys el 40% del total.

La digitalització permet, a més, mantenir una coherència amb marques i retailers: els compradors combinen cada vegada més la compra a botiga física i en línia, per la qual cosa l'experiència de compra en ambdós entorns ha de ser coherent i consistent i, en aquest sentit, la digitalització del punt de venda és el nexa que els uneix.

Catalonia Hotel

Premi Internacionalització

Catalonia Hotels & Resorts és una empresa catalana de caràcter 100% familiar que va ser pionera al costat d'altres cadenes del sector en el seu procés d'internacionalització a la fi dels anys 90 en destinacions llunyanes com el Carib Mexicà i Dominicà. En l'última dècada, l'empresa ha crescut en països europeus com Portugal (Porto), Alemanya (Berlín), Països Baixos (Brussel·les) i Holanda (Amsterdam), encara que el més impactant es refereix a la política d'expansió durant els últims anys en què ha focalitzat països a Àfrica (en procés d'expansió) i Oceà Índic. Concretament, va entrar en la República Independent de Zanzíbar (Tanzània) al 2022, i actualment està avaluant oportunitats en altres destinacions paradisiàques en aquestes regions. Aquest 1 de juliol de 2024, es va culminar la compra d'un hotel de 524 habitacions a l'illa de Jamaica.

La companyia porta en el seu ADN la internacionalització exportant un model d'èxit sostenible. A més, intenta incorporar en cadascun dels seus projectes un caràcter de la cultura local d'allí on va, així com exportar part de la cultura catalana als seus establiments al voltant del món.

Fundació Damm

Premi Responsabilitat Social

La Fundació Damm neix l'any 2001 amb la voluntat de vehicular les accions de mecenatge i filantropia de Damm. La seva tasca principal se centra en donar suport a diferents iniciatives d'interès social i cultural, ja sigui a través de projectes propis o de tercers, orientades al desenvolupament integral de les persones i a la millora de la societat. Al 2023, la Fundació va destinar 4,63 milions d'euros a projectes esportius, culturals i socials.

En l'ADN de la Fundació s'hi troben els equips esportius que gestiona: el Club de Futbol Damm i el Club de Pàdel Damm. Tots dos clubs comparteixen un mateix objectiu: defensar sobre els seus respectius terrenys de joc els valors intrínsecs de l'esport, mentre formen nois i noies per al futur. L'any 2023, els equips Damm van formar a 250 nois i noies d'entre 8 i 19 anys. Enguany ha vist la llum un dels grans projectes de la Fundació Damm: la Ciutat Esportiva Damm. Un complex de 30.000 m² integrat de manera sostenible al paisatge de la muntanya de Montjuïc, a Barcelona, que consta de dos camps de Futbol 11 polivalents i dos edificis. L'edifici principal acull les oficines de l'entitat esportiva, a més dels serveis mèdics del Club i altres espais com una sala d'estudis per als jugadors i jugadores, mentre que en el segon s'hi situen uns segons vestuaris, unes grades amb capacitat de fins a 550 espectadors i una ampla àrea de restauració de 100 m².

Un altre dels projectes principals de la Fundació Damm és la custòdia i conservació de l'Arxiu Històric de Damm. Aquesta col·lecció privada, una de les més importants de Catalunya, consta de més 153.000 articles entre els quals s'hi pot trobar maquinària, envasos, calendaris, articles promocionals i fotografies, així com centenars de pel·lícules que sumen més de 6.100 hores de visionat. Una col·lecció digitalitzada que, en el futur, permetrà ser consultada des de qualsevol racó del món, fent-la accessible a tota la societat.

La Fundació Damm vol acostar la cultura a tota la societat col·laborant amb entitats i esdeveniments culturals de tot el país amb els quals comparteix valors i objectius. Art, música, teatre, cinema i literatura són alguns dels àmbits on aboca el seu suport. L'any 2023, fins a 32 entitats culturals van rebre el suport de la Fundació entre les quals s'hi troben grans institucions de l'àmbit cultural català, com es el cas del Gran Teatre del Liceu i el Conservatori del Liceu, el Palau de la Música, l'Auditori, el TNC i la Filmoteca de Catalunya; i museus com la Fundació Joan Miró o el MACBA; així com entitats com la Fundació Catalunya Cultura, que el 2021 va atorgar a Damm el Segell Impulsa Cultura (SIC) distinció que reconeix la tasca de les empreses que donen suport a la cultura de manera decidida. També van convidar l'Antiga Fàbrica Estrella Damm el quintet Ricercata de l'Escuela de Música Reina Sofía, el qual va realitzar un concert de música clàssica per als col·laboradors i col·laboradores de Damm, acompanyat per aprendre a escoltar i a gaudir de la música clàssica.

L'entitat també demostra la seva implicació per construir una societat millor mitjançant l'impuls d'iniciatives que beneficiïn les persones, especialment les adreçades als col·lectius més vulnerables. I ho fa a través del seu programa de col·laboracions, que permet donar suport a la labor de nombroses entitats i institucions que aporten valor social a l'entorn. Durant l'últim any, la Fundació ha col·laborat amb fins a 37 entitats socials.

Després de més de vint anys d'història, la Fundació s'ha consolidat com un actor social de referència, i continua treballant cada dia per generar un impacte positiu en el seu entorn.

La Fundació Damm dona suport a entitats i institucions de l'àmbit social que tenen un impacte positiu en el seu entorn. L'Hospital Sant Joan de Déu, la Fundació Cruyff, la Fundació Pare Manel, la Fundació Isidre Esteve, Càritas o NASCO Feeding Minds, són només algunes de les entitats i ONGs que reben el suport de la Fundació Damm.

També fa costat a centres educatius com l'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT-UB, la Universitat Abat Oliva CEU o UIC Barcelona, mitjançant la creació de beques i acords de col·laboració que faciliten l'accés a l'educació de joves amb talent.

Així mateix, i en línia amb el foment de l'educació entre els col·lectius més vulnerables, l'any passat la Fundació Damm va donar 40 ordinadors a NASCO Feeding Minds amb l'objectiu de crear una nova aula d'informàtica per als alumnes de Ghana i, 30 ordinadors a Càritas, destinats a facilitar l'accés a l'educació dels col·lectius amb recursos limitats amb els quals treballa l'entitat.

Tres entitats van reconèixer la tasca solidaria de la Fundació Damm: l'ONG Mans Unides, li va atorgar el segell Som Solidaris; la Creu Roja va reconèixer la Fundació Damm pel seu compromís i aliança empresarial i per la seva contribució a la consecució dels Objectius de Desenvolupaments Sostenible; i Aura Fundació va reconèixer la tasca a favor de la inclusió social de persones amb discapacitat intel·lectual després de facilitar la inclusió laboral d'en Sergi que el maig de 2023 es va incorporar al Club de Futbol Damm com a ajudants de l'encarregat de material del Club.

Constructora d'Aro

Premi Pime de l'Any

Compact Habit és una marca de Constructora d'Aro, una empresa familiar fundada al 1971 que destaca per la seva trajectòria marcada per un enfocament metòdic, el compromís amb la responsabilitat social i la recerca constant de la qualitat. Entre els anys 2004 i 2007, es va dur a terme un procés de R+D+I que va culminar amb el primer prototip de construcció modular de Compact Habit, presentat a la fira Construmat el maig de 2007. Des d'aquest moment, Compact Habit ha construït 75000m² amb el sistema modular eMii, tant a Catalunya com a l'estranger.

El soci fundador, Josep Tragant, provinent del món de l'automoció, va aplicar el seus coneixements adquirits en aquesta indústria per desenvolupar un innovador sistema constructiu modular. Actualment, l'empresa es gestionada per la segona generació de la família. Constructora d'Aro és una empresa familiar que destaca per la seva capacitat d'innovació amb un sistema de construcció modular referent en el sector.

El sistema de Compact Habit consisteix en la fabricació de mòduls tridimensionals autoportants de gran format, completament acabats i equipats a fàbrica, que són transportats i muntats al lloc de destinació. Aquest sistema és adequat per a múltiples aplicacions com ara escoles, hospitals, equipaments públics, residències, habitatges plurifamiliars i oficines. El sistema modular eMii de Compact Habit ha permès la construcció en temps rècord d'hospitals en situacions de crisi sanitària o habitatge social en zones d'alta demanda. Compact Habit supera les limitacions de la construcció tradicional i ofereix solucions flexibles que responen a les necessitats constructives actuals i a les exigències mediambientals.

Edicions anteriors

2023

Medalles d'Honor Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Joan Castells Trius

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Juan Echevarría Puig

XVI Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Transportes Generales de Olesa

Igualtat

Randstad

Innovació

Esbo Logistics

Internacionalització

Moventia

Responsabilitat Social

Coca-Cola

ONG K9 Creixell

Pime de l'Any

Vallformosa

2022

Medalles d'Honor Commemoratives 250è Aniversari Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Víctor Grifols Deu i Raimon Grifols Roura

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Enrique Lacalle

XV Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Colonial

Igualtat

Unilever Spain

Innovació

Agromillora

Internacionalització

Cromogenia Units

Responsabilitat Social

Noel

Pime de l'Any

MiWendo Solutions

Roldós Media

2021

Medalles d'Honor Commemoratives 250è Aniversari Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Isidre Fainé Casas

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Asociación Industrial Textil del Proceso Algodonero (AITPA)

XIV Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Hercal Diggers

Igualtat

Carrefour

Innovació

Grup Eulen i Fundació Cugat

Internacionalització

Fluidra i Wallbox

Responsabilitat Social

Grup Sorigué

Pime de l'Any

Bellapart

2020

Medalles d'Honor Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Ángel Simón

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Martín Pérez Lombarte

XIII Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Epson

Igualtat

Mercabarna

Innovació

Iberboard

Internacionalització

Frit Ravich

Responsabilitat Social

Fundació Superacció

Pime de l'Any

PICVISA

2019

Medalles d'Honor Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Luca de Meo

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Sebastià Salvadó, in memoriam

Miquel Valls, in memoriam

XII Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

CELSA Group

Igualtat

Nestlé

Innovació

Schneider Electric España

Internacionalització

Castañer

Responsabilitat Social

Torrans Vicens

Pime de l'Any

ByHours

2018

Medalles d'Honor Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Francisco Reynés

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Joan Pujol

Montserrat Caballé, in memoriam (trajectòria artística i transcendència social)

XI Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Nufri

Innovació

Cellnex Telecom

Internacionalització

Grupo Cañigueral

Responsabilitat Social

Aigües de Barcelona

2017

Medalles d'Honor Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Ana Botín

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Juan Antonio Samaranch, in memoriam

Medalla d'Honor Especial Compromís

Alfredo Molinas

X Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Mango

Innovació

Barcelona Tech City

Internacionalització

Roca Corporación Empresarial

Responsabilitat Social

Fundación Repsol

2016

Medalles d'Honor Foment del Treball

Medalla d'Honor a l'Empresari de l'Any

Ana Botín

Medalla d'Honor a la Trajectòria Empresarial

Juan Antonio Samaranch, in memoriam

Medalla d'Honor Especial Compromís

Alfredo Molinas

IX Premis de Foment del Treball

Desenvolupament Sostenible

Mango

Innovació

Barcelona Tech City

Internacionalització

Roca Corporación Empresarial

Responsabilitat Social

Fundación Repsol

Foment

del Treball Nacional

Per a més informació:

www.foment.com
93 484 12 57
comunicacio@foment.com

Patrocinadors:

 abertis

 CaixaBank

 endesa

 pwc

 REPSOL

 Telefónica

Col.laboradors:

 Ajuntament de
Barcelona

 Diputació
Barcelona

 MERCADONA
Supermercats de Confiança

 RACC
Mobility
Club

Amb el suport de: