

Malasia

FICHAS-PAÍS

2016

ICEX España Exportación e Inversiones

Datos básicos

Nombre oficial: Malasia.

Superficie: 329.847 km².

Situación geográfica: en el sudeste asiático, comprende dos regiones: Malasia occidental, que ocupa la parte meridional de la península de Malaka, al sur de Tailandia y al norte de Singapur, y Malasia oriental, en el tercio noroccidental de la isla de Borneo, que limita al norte con Brunei y al sur con Indonesia. Ambas partes están separadas por el mar de China meridional.

Principales recursos naturales: estaño, petróleo, madera, cobre, mineral de hierro, gas natural y bauxita.

Población: 30.331.007 habitantes.

Densidad: 91,95 habitantes/km².

Grupos de población: malayos 50,1%, chinos 22,6%, indígenas 11,8%, indios 6,7%, otros 0,7%, no ciudadanos 8,2%.

Población ciudades

Capital: Kuala Lumpur* (1.655.000 habitantes).

Principales ciudades: Subang Jaya (1.175.000 hab.), Klang (1.004.000 hab.), Johor Bahru (868.000 hab.).

Religiones: musulmanes (oficial) 61,3%, budistas 19,8%, cristianos 9,2%, hindús 6,3%, confucianismo, taoísmo y otras religiones tradicionales chinas 1,3%, otros 0,4%.

Lenguas

Oficiales: Bahasa Malaysia (malayo).

Otras: inglés, chino (cantonés, mandarín, hokkien, hakka, hainan, fuchow), tamil, telugu, malayalam, panjabi, tailandés.

Formalidades de entrada: pasaporte en vigor con validez mínima de 6 meses. Ciudadanos españoles no precisan visado para estancias de hasta 3 meses. No obstante, se debe comprobar la duración de la estancia que han otorgado las autoridades en el sello de entrada, pues sobrepasarla puede conllevar penas de prisión. Más información en www.exteriores.gob.es.

División administrativa: 13 estados y 1 territorio federal.

(* Putrajaya, situada a 40 Km. de Kuala Lumpur, es la sede del Gobierno.

Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Banco Mundial (www.worldbank.org); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).



Relaciones económicas con España (2015)

Comercio bilateral España-Malasia

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2015)

	Valor	% variación 15/14		Valor	% variación 15/14
Exportaciones españolas (FOB)	745.300	54,4	Importaciones españolas (CIF)	709.383	24,4
88. Aeronaves, vehículos espaciales	258.387	6.001,4	15. Grasas, aceites animales y vegetales	135.965	16,1
72. Fundición, hierro y acero	112.056	-11,8	38. Otros productos químicos	132.077	55,5
84. Máquinas y aparatos mecánicos	60.326	-1,7	85. Aparatos y material eléctricos	93.251	12,3
27. Combustibles, aceites minerales	46.513	12,2	40. Caucho y sus manufacturas	85.265	22,8
85. Aparatos y material eléctricos	38.078	11,1	84. Máquinas y aparatos mecánicos	71.228	8,8
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	31.635	145,5	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	53.815	18,7
30. Productos farmacéuticos	23.146	-1,1	39. Materias plásticas y sus manufacturas	24.490	46,0
32. Tánino, materias colorantes, pintura	18.336	-11,8	29. Productos químicos orgánicos	14.034	96,4
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	17.264	11,0	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	12.219	6,8
33. Aceites esenciales, perfumería	14.189	20,2	87. Vehículos automóbiles, tractores	12.108	4,3
Restantes exportaciones	125.370	-3,5	Restantes importaciones	74.931	29,4

Tasa de cobertura comercial española: 105,1%

Saldo comercial: 35.916 (miles de euros)

Variación (15/14): -141,1%

Inversiones directas netas (miles de euros)

De Malasia en España: 2014 3,01; 2015 10,80

De España en Malasia: 89.893,43

Entre España y Malasia existe un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones en vigor desde el 16 de febrero de 1.996 y un Convenio y Protocolo para evitar la Doble Imposición vigente desde el 28 de diciembre de 2007.

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (www.minhap.gob.es).

Indicadores sociales

Población (2015)

Crecimiento de la población: 1,4% (tasa anual)

Estructura por edades: 0-14 años 25%, 15-64 años 69,1%, 65 años o más 5,9%

Estructura de género: 1,07 (hombres por mujer)

Población urbana: 74,7%

Bienestar social (2014)

Índice de Desarrollo Humano: 62 (puesto en ranking mundial, 188 países)

Gasto público en salud / PIB: 4%

Gasto público en educación / PIB: 5,9%

Índice Gini de desigualdad: 0,462

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>).

Indicadores económicos

Producción (2015)

PIB corriente: 296.218 (millones de dólares USA)

PIB PPA: 815.645 (millones de dólares USA)

PIB per cápita: 9.766,2 (dólares USA)

Índice de competitividad global: 25 (ranking mundial sobre 138 países, 2016-2017)

Crecimiento del PIB per cápita: 5%

Distribución sectorial del PIB:

Servicios 53,8%

Industria 37,7%

Agricultura 8,5%

Estructura de la demanda / PIB:

Consumo privado 54,1%

Consumo público 13,1%

Formación bruta de capital 25,1%

Exportaciones de bienes y servicios 70,9%

Importaciones de bienes y servicios -63,3%

Ahorro interno bruto / PIB: 28,05%

Empleo (2014)

Población activa / población con más de 15 años: 59,6%

Mujeres activas / población activa total: 36,1%

Población ocupada por sectores:

Agricultura 12,2%

Industria 27,4%

Servicios 60,3%

Tasa de desempleo: 2%

Precios (2015)

Índice de Precios al Consumo: 2,1% (tasa de variación anual)

Sector público (2015)

Saldo presupuestario / PIB: -3,2%

Deuda pública / PIB: 54,5%

Tipo impositivo máximo:

Empresas 24%

Individual 28%

Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2013)

Hidroelectricidad 7,7%

Carbón 38,6%

Petróleo 3,9%

Gas natural 49,0%

Nuclear 0,0%

Otros 0,9%

Importación de energía: -6,4% (% de uso, 2013)

Comunicaciones (por mil habitantes, 2015):

Líneas telefónicas principales 143

Teléfonos móviles 1.439

Usuarios de Internet 711

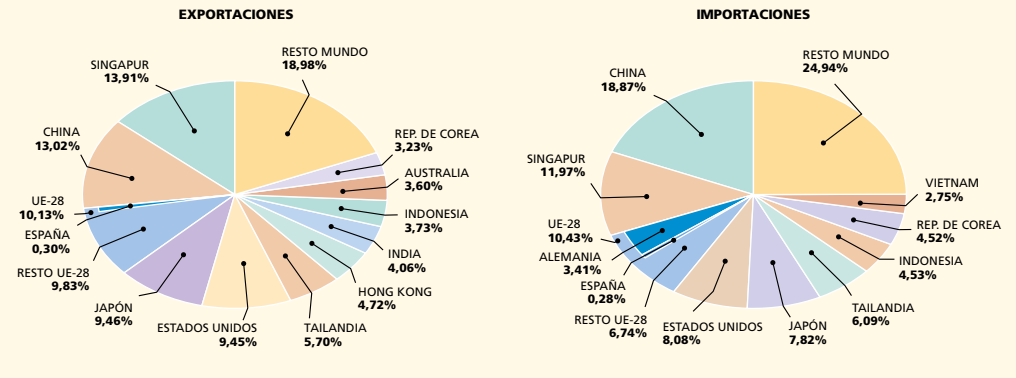
Gastos en investigación y desarrollo / PIB: 1,3% (2014)

Fuentes: Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Inland Revenue Board of Malaysia (www.hasil.gov.my); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Sector exterior (2015)

Distribución geográfica del comercio exterior malasio

(Estructura porcentual, 2015)



Comercio exterior malasio por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de dólares USA, 2015)

Principales productos exportados	Valor	% variación 15/14	Principales productos importados	Valor	% variación 15/14
Exportaciones	200.211	-14,5	Importaciones	176.175	-15,6
85. Aparatos y material eléctricos	59.643	-9,3	85. Aparatos y material eléctricos	47.165	-11,7
27. Combustibles, aceites minerales	32.976	-36,3	27. Combustibles, aceites minerales	21.760	-38,1
84. Máquinas y aparatos mecánicos	22.546	-2,7	84. Máquinas y aparatos mecánicos	19.876	-11,5
15. Grasas, aceites minerales y vegetales	12.590	-20,4	39. Materias plásticas y sus manufacturas	6.772	-6,6
39. Materias plásticas y sus manufacturas	7.091	-6,1	87. Vehículos automóviles, tractores	6.093	-6,3
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	6.936	-6,6	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	5.328	-10,8
40. Caucho y sus manufacturas	6.237	-10,2	72. Fundición, hierro y acero	4.754	-20,6
44. Madera y sus manufacturas	3.764	-13,4	71. Piedras y metales preciosos, joyería	4.150	-18,7
29. Productos químicos orgánicos	3.576	-17,5	74. Cobre y sus manufacturas	3.119	-3,6
38. Otros productos químicos	3.437	-12,3	40. Caucho y sus manufacturas	3.096	-13,7
Restantes exportaciones	41.415	-4,1	Restantes importaciones	54.062	-10,2

Fuentes: Naciones Unidas (www.comtrade.un.org); Banco Mundial (www.worldbank.org); Central Intelligence Agency (www.cia.gov).

Direcciones útiles en Malasia

Embajada de España en Malasia
tel.: 00 (60/3) 2162 0261 / 2163 0261
c.e.: emb.kualalumpur@maec.es
www.exteriores.gob.es/embajadas/kualalumpur

Teléfono de emergencia consular:
(60) 12 389 37 44

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuala Lumpur
tel.: (60/3) 2148 7300
c.e.: kualalumpur@comercio.mineco.es
<http://www.oficinascomerciales.es/>

Malaysian-Spanish Chamber of Commerce and Industry (La Cámara)
tel.: 00 (60/3) 2148 7300
c.e.: info@lacamara.org.my
www.lacamara.org.my

Delegación de la Comisión Europea en Kuala Lumpur
tel.: 00 (60/3) 2723 7373
c.e.: delegation-malaysia@eeas.europa.eu
http://eeas.europa.eu/delegations/malaysia_en

Agencia para el Desarrollo de Inversiones de Malasia (MIDA)
tel.: 00 (60/3) 2267 3633
c.e.: investmalaysia@mida.gov.my
www.mida.gov.my

Direcciones útiles en España

Embajada de Malasia en España
tel.: 91 555 0684
c.e.: malmadrid@kln.gov.my
http://www.kln.gov.my/web/esp_madrid/

ICEX España Exportación e Inversiones
tel.: 900 349 000
www.icex.es

Secretaría de Estado de Comercio Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
tel.: 91 603 7299 / 902 218 600
www.comercio.mineco.gob.es

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuala Lumpur (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (www.exteriores.gob.es).

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2012	2013	2014	2015
Ringit / Euro	3,969	4,186	4,346	4,334
Dólar USA / Euro	1,285	1,328	1,328	1,109

Moneda

Denominación (ISO): ringit (MYR). Fracción monetaria: sen.

Normas sobre divisas: obligación de declarar cantidades de moneda extranjera y/o cheques de viaje superiores al equivalente de 10.000 dólares USA. La pena por no hacerlo asciende a 1 millón de ringit y/o prisión de hasta un año.

No se puede sacar del país moneda local por un valor superior a RM1.000. Se pueden sacar billetes y cheques de viaje en divisas por el valor de la divisa declarada a la entrada en el país.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); OANDA (<https://www.oanda.com/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

Malasia es un **estado dinámico y en constante evolución**. Siendo un país de renta media, a partir de 1970 pasó de ser un país en desarrollo a ser uno recientemente industrializado. Además, ha pasado de estar enfocado a la exportación de materias primas a ser una **economía multisectorial impulsada en el uso de alta tecnología, el conocimiento y el uso intensivo de capital**.

El país está estratégicamente localizado en el centro del sudeste asiático, de manera que ofrece una **ubicación competitiva para inversores** cuya intención sea establecer empresas para manufacturar productos tecnológicamente avanzados y comercializarlos en la región. Además, cuenta con una **economía orientada de libre mercado y políticas gubernamentales de apoyo a las empresas**.

En 2015 y a pesar de la caída del precio del petróleo, el PIB de Malasia se incrementó en un 5%. Para el año 2016, **las expectativas son de un crecimiento de entre el 4 y el 4,5%**.

Infraestructuras: los planes del gobierno pasan por invertir fuertemente en la mejora de las infraestructuras de transporte del país. Prueba de ello son los grandes proyectos que se están acometiendo: tres líneas de metro en Kuala Lumpur, la conexión de alta velocidad ferroviaria entre Kuala Lumpur y Singapur, la nueva autopista Pan Borneo, etc.

Energía: la industria del *Oil & Gas* contribuye en cerca de un 20% al PIB de Malasia, lo que representa una gran oportunidad para las empresas que presten servicios a este sector. Por otra parte, Malasia apuesta cada vez con más decisión por las renovables como fuente de energía alternativa.

Otros sectores de interés: gestión de aguas, servicios financieros, telecomunicaciones, logística, sanidad.

Se puede ampliar información sobre oportunidades que ofrece el país por la estrategia china **Una franja, una ruta/OBOR** en el siguiente informe de *The Economist Intelligence Unit* http://www.eiu.com/public/thankyou_download.aspx?activity=download&campaignid=OBORSept2016

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuala Lumpur (<http://www.oficinascomerciales.es/>).