



El presidente de Foment defiende continuar con la tarea de convertir Cataluña en un aliado comercial y económico prioritario de la primera economía mundial

Unas 7.500 empresas catalanas ya exportaron a EEUU en el año 2012 y lideran el tirón español

- Joaquim Gay de Montellà participa en la apertura de la jornada de promoción de las relaciones comerciales con EEUU -organizada por la American Chamber in Spain con la colaboración de Foment
- E EEUU es ya el segundo socio comercial de Cataluña al margen de la Unión Europea
- Las exportaciones catalanas en los EEUU representan un 19% del total de las españolas
- Son catalanas una parte importante de las 700 empresas españolas radicadas en el país norteamericano

Barcelona, 21 de noviembre de 2013

La relación comercial y económica entre Cataluña, España y los Estados Unidos es importante, intensa y con margen de crecimiento. Así lo ha subrayado el presidente de Foment, Joaquim Gay de Montellà, que ha participado en la apertura de la jornada *Inversión y negocios en EE.UU. Construyendo Puentes entre España y EE.UU. para desarrollar Las Américas*, organizada por la American Chamber in Spain con la colaboración de Foment del Treball. Gay de Montellà ha apoyado continuar trabajando para que las pymes catalanas encuentren en Estados Unidos su oportunidad para crecer.

Gay de Montellà ha recordado que en el último año las empresas catalanas han dado un fuerte impulso a las exportaciones hacia los EEUU y **"en el año 2012 ya fueron 7.415 las empresas catalanas que exportaron a Estados Unidos, 1.500 que en el año anterior"**. Y es que, como ha recordado el presidente de Foment, a día de hoy **"el comercio de Cataluña con los EEUU es una quinta parte de todo el comercio de España con el país**





norteamericano". En su intervención en la apertura de la jornada, Gay de Montellà, ha recordado, además, que un **"son catalanas un tercio de las empresas españolas que exportan a los Estados Unidos y además son buena parte de las 700 compañías españolas que están radicadas"**.

Margen de crecimiento

Las relaciones comerciales entre Cataluña y los Estados Unidos, además de ser ya muy buenas, tienen mucho margen para crecer: **"Sólo hay que pensar -ha dicho Gay de Montellà- que las exportaciones catalanas de bienes en los EEUU a duras penas representan el 3% del total "**. El presidente de Foment se ha mostrado, pues, esperanzado en el incremento de las relaciones comerciales de Cataluña y España con los EEUU **"dada la importancia del mercado norteamericano para nuestras empresas y dada también la importancia de las relaciones económicas entre la Unión Europea y los Estados Unidos y el empuje que pueden recibir de llevarse a buen término las negociaciones del Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones"**.

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en España ha organizado -con la colaboración de Foment- una jornada de debate, reflexión y trabajo con el objetivo de fortalecer e incrementar las relaciones comerciales y de inversión entre Estados Unidos y España. La jornada se lleva a cabo en Barcelona a lo largo del día de hoy y explora desde las líneas de relación y trabajo que se impulsan desde las administraciones públicas de ambos países hasta un análisis del mercado norteamericano a partir del relato de casos de éxito de empresas catalanas que se ha implantado allí, como Bodegas Torres, Natura Bissé o Mucho.

